

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется в соответствии с методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 17.12.2021 № 927.

Платные услуги населению включают в себя: бытовые, транспортные услуги, услуги почтовой связи и курьерские услуги (в том числе услуги курьерской доставки), телекоммуникационные, жилищные, коммунальные услуги, услуги учреждений культуры, услуги туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, услуги физической культуры и спорта (в том числе услуги фитнес-центров и спортивных клубов), медицинские услуги, услуги специализированных коллективных средств размещения (в том числе санаторно-курортных организаций), ветеринарные, юридические услуги, услуги системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, прочие платные услуги. Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности.

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных (бытовых) услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных (бытовых) услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.